

Pressemitteilung

Wiederholte Rezertifizierung der Tourist-Informationen Dessau-Roßlau durch den Minister für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalts und den Tourismusverband Sachsen-Anhalt

Jede Firma wünscht sich treue Gäste, zufriedene Partner und engagierte Mitarbeiter. Um diese Ziele zu erfüllen, nehmen die Tourist-Informationen in Dessau und Roßlau seit 2014 an dem deutschlandweiten Schulungs- und Zertifizierungsprogramm „ServiceQualität Deutschland“ für kleine und mittelständische Dienstleister teil. Ziel ist es, die Servicequalität durch vielfältige Projekte zu verbessern. Mit dem Tourismusverband Sachsen-Anhalt werden praxisorientierte Maßnahmepläne abgestimmt. Diese werden in den Betrieben durch mindestens zwei Mitarbeiter, welche sich als Servicequalitätscoaches ausbilden lassen, umgesetzt. „Die langjährige Teilnahme an dem Zertifizierungsprogramm „ServiceQualität Deutschland“ hat uns viele kreative Projekte umsetzen lassen, die zu spürbar besserer Servicequalität in unseren Tourist-Informationen geführt haben.“, resümiert Franziska Staudte, Leiterin der Tourist-Informationen Dessau und Roßlau. Hannes Wolf, Geschäftsführer der Stadtmarketinggesellschaft ergänzt: „Ich freue mich sehr, dass wir wieder zertifiziert werden, das zeigt das hervorragende Niveau unserer Angebote, welches sich übrigens auch tagtäglich im positiven Feedback unserer Gäste widerspiegelt. Mein großer Dank dafür gilt den motivierten Kolleginnen in der Beratung vor Ort und auch den Mitarbeitern hinter den Kulissen, ohne die dies nicht möglich wäre.“

Für die diesjährige Rezertifizierung wählte das Team der Tourist-Information die Module Kommunikation und Nachhaltigkeit. Im Zuge der Verbesserung im Bereich Nachhaltigkeit wurden die Tourist-Informationen mit dem TourCert Nachhaltigkeits-Zertifikat ausgezeichnet. Bereits sichtbar umgesetzte Maßnahmen sind unter anderem die Etablierung des LokalProdukts – ein Angebot an Künstler/innen, ihre Produkte in den Tourist-Informationen anzubieten. Weitere Maßnahmen, u.a. dass Broschüren auf FSCzertifiziertem Papier gedruckt werden und dass der Tourist, der sich über die Internetseite visitdessau.com informiert, zuerst auf die Anreise mit Bus und Bahn aufmerksam gemacht wird, sollen zu mehr Nachhaltigkeit führen. Bei dem Schwerpunktthema Kommunikation standen in- und externe Prozesse der Kundenkommunikation im Fokus, bei denen verschiedene Kommunikationswege analysiert und optimiert wurden.

Anlage: Foto der Übergabe. V.l.n.r.: Martin Schulze, GF Tourismusverband Sachsen-Anhalt, Hannes Wolf, GF SMG, Judith Gretschel, TI Dessau, SMG, Sven Schulze, Minister für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalts, Sarah Koch und Haike Peine, TI Dessau, SMG.

Das Foto steht unter dem Copyright der Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau und kann im Zuge der Berichterstattung frei verwendet werden.

Die Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH verantwortet seit Mai 2016 die einheitliche, professionelle Vermarktung der Stadt. Ziel ist die langfristige Förderung der Attraktivität und des Images der Stadt Dessau-Roßlau als interessantes Tourismusziel, attraktiver Wirtschaftsstandort und lebenswerter Wohn- und Arbeitsort sowie die Erhöhung des Bekanntheitsgrades regional, national und international.

Datum

22. Juli 2022

Stadtmarketinggesellschaft**Dessau-Roßlau mbH**

Kavaliertstraße 37–39

06844 Dessau-Roßlau

Tel. +49 340 882920-11

Fax +49 340 882920-99

visitdessau.com**Ansprechpartner**

Franziska Staudte

Tourismusmarketing

Tel. +49 340 882920-24

f.staudte@smg-dessau-rosslau.de**Bankverbindung**

Stadtsparkasse Dessau

IBAN

DE47 8005 3572 0115 020047

BIC NOLADE21DES

Steuernummer

114/106/09098

USt-Identifikationsnummer

DE 306873627

Amtsgericht

Stendal HRB 23158

Geschäftsführung

Hannes Wolf

Aufsichtsratsvorsitz

Dr. Robert Reck